



En la actualidad es increíblemente vertiginoso la velocidad con que las cosas cambian y como la tecnología contribuye a esto.

La Social Media ó Redes Sociales estan aquí para quedarse. Por ahora, les puedo mencionar algunos beneficios que puede gozar toda pyme (así como las medianas y gran empresa):

1. La Social Media (Redes Sociales) mejora la productividad de su empresa.

Es una gran herramienta de colaboración y organización, sitios como **LinkedIn, Facebook, Twitter**

,
Youtube

, son poderosas herramientas de difusión, así como los

Wikis

y los

Blogs

que son cuadernos virtuales que se pueden ordenar y re-ordenar en una aparente número infinito de formas.

Twitter de acuerdo a **Huffington Post** supera los 105 millones de usuarios (al 30 de Abril) y con una tasa de crecimiento de trafico impresionante.

Las cifras para Latinoamérica se incrementan día por día, de manera muy rápida.

3. Crea relaciones de largo plazo.

Usted tiene la gran posibilidad de generar relaciones duraderas con sus clientes.

4. Las herramientas (Facebook, Twitter, Blogs, Youtube) son gratuitas.

No paga para suscribirse, ni para mantenerlas. Pero no se confunda, detrás de todo esto hay toda una ciencia y un arte,

5. Puede generar un Comunidad leal a su marca-producto-servicio

Nada de publicidad no deseada, SPAM ó intromisión, sólo gente que espera lo que usted pueda decir.

Por lo que si usted es un empresario pyme, y no esta haciendo uso de las redes sociales ¿Qué espera? no tiene tiempo que perder..!!

	Si tiene alguna duda: Pregúntele a Luis
--	---

Si desea ayuda profes	Contáctenos
-----------------------	-----------------------------

¿Qué significa todo esto?

Si usted es dueño de una empresa, emprendedor o administra una pyme, y no esta en las Redes Sociales, pues simplemente esta perdiendo una gran posibilidad de generar contactos, negocios, ventas.

Internet ha cambiado (y sigue cambiando) la forma de ver y hacer las cosas en todo el mundo,

y si usted no esta en la cresta de ola, pues simplemente va a ser arrasado por ella.

¿Cuáles son los riesgos de usar las Redes Sociales?

Pues va a tener que aprender a ser mas transparente. La gente opina abierta y directamente sobre lo que le gusta ó le disgusta, y uno tiene que estar preparado para responder abierta y honestamente. Bien hecho, le ayudará a construir mejores relaciones con sus clientes y ayudará a facilitar la creación de una comunidad en torno a su producto o servicio.

¿Convencido?

Las redes sociales se han convertido en un canal de mercadeo muy popular debido a su potencial para crear relaciones con los clientes. Facebook, Twitter (linkedin, Digg) es para compartir, interactuar, bien hecho obtendrá la lealtad de sus clientes y logrará que su marca se extienda facilmente.

Recuerde: El uso del Social Media (Redes sociales) puede ser de gran beneficio para su pyme y para cualquier empresa. ..Suerte..!!